



TÉCNICO PROFESIONAL

EN PROCESOS DE MERCADEO DIGITAL

Plan de estudios

ASIGNATURAS	CRÉDITOS	
Competencias Digitales	4	PRIMER SEMESTRE
Fundamentos de Mercadeo	4	
Operaciones Administrativas y Contables	2	
Vectorial y Retoque Digital	2	
Digital Marketing English	2	
Matemáticas Básicas	2	
Métodos de Investigación	2	
Cátedra Teinco	2	
Logística de Operaciones Digitales	4	SEGUNDO SEMESTRE
Diseño de Objetos Digitales	2	
Mercadeo Electrónico	4	
Legislación Comercial y Tributaria	2	
Operations Logistics English	2	
Comunicación Oral y Escrita	2	
Introducción de Negocios Internacionales (Propedéutica)	2	
Herramientas de Software para Comercio Digital	2	TERCER SEMESTRE
Técnicas de Neuromarketing	4	
Microeconomía	3	
Economy English	2	
Plan de Emprendimiento	2	
Electiva Técnica	2	
Comercio Internacional (Propedéutica)	2	